

Layout-IHK@ward für Business Websites

Brautblüte e.K., Krefeld

www.braubluete.de



Besonders schön anzusehen ist die Internetseite der „Brautblüte“, eines Fachgeschäfts für Brautmode am Ostwall in Krefeld. Das gilt auch für den Facebook- und Instagram-Account des Unternehmens. Inhaberin Jenna Walter und ihr Mann Sergej durften sich deshalb über den ersten Platz beim Layout-IHK@ward für Business Websites freuen.

Das sagt Laudatorin Dunja Freimuth: „Gutes Design ist immer ein Mehrwehrt für den Kunden. Die Gewinner-Seite konnte uns auf den ersten Blick überzeugen – mit einer einheitlichen Bildsprache, einem schönen Layout und ansprechenden Schriften.“

Die weiteren Platzierungen:

Platz 2: Dr. Hahn GmbH & Co. KG, Mönchengladbach

www.dr-hahn.eu

Platz 3: .orangeMANGO GmbH, Krefeld

www.orangemango.de

Kunden-IHK@ward für Business Websites

180° Sicherheit GmbH, Areal Böhler in Meerbusch

www.180-grad.de

Das Team der 180° Sicherheit GmbH freute sich über den Kunden-IHK@ward für Business Websites. Das Unternehmen, das auf dem Areal Böhler in Meerbusch sitzt, bietet unter dem Motto „Alarmanlage geht auch anders“ bundesweit Konzepte zum Schutz vor Einbruch, Diebstahl und Vandalismus an.

Der sogenannte Live-Einbruchschutz kann im Alarmfall innerhalb von Sekunden eingreifen. Dies geschieht dadurch, dass eine Live-Verbindung zwischen dem von 180° Sicherheit geschützten Gebäude oder Gelände und der durchgängig besetzten Leitstelle hergestellt wird. Ein Operator aus der Leitstelle spricht die Täter über Lautsprecher, die zuvor von 180° Sicherheit installiert wurden, an. So ertönt eine äußerst eindringliche Aufforderung des Leitstellen-Mitarbeiters, das Objekt zu verlassen. Diese direkte Ansprache zerstört das geplante Zeitfenster der Täter völlig. Und das Beste ist: Durch die unmittelbare Flucht kann der Schaden auf ein Minimum reduziert werden. 180° Sicherheit wurde im Jahr 2014 von den beiden Geschäftsführern Malte Tasto und Christoph Schwitulla gegründet.



Das sagt Laudatorin Prof. Dr. Silvia Zaharia: „Aus Kundensicht muss eine gute Internetseite leicht bedienbar und schnell verständlich sein. Die Gewinner erzählen auf ihrer Website eine Story, die den Kunden sofort abholt und auf das Produkt neugierig macht.“

Die weiteren Platzierungen:

Platz 2: Gebr. Laumans GmbH & Co. KG Ziegelwerke, Brüggen-Bracht

www.laumans.de

Platz 3: vetsak® GmbH, Grevenbroich

www.vetsak-capetown.com/de



Technik-IHK@ward für Business Websites

FittinQ GmbH, Krefeld

www.lampenundleuchten.de

Jury-Mitglied Thomas Mielke (l.) und IHK-Hauptgeschäftsführer Jürgen Steinmetz (r.) gratulierten Nelia Fischer von www.lampenundleuchten.de zum Technik-IHK@ward für Business Websites. Die FittinQ GmbH, Betreiberin der Seite, sitzt in Krefeld.

Die Muttergesellschaft FittinQ B.V., gegründet im Jahr 2007, ist ein schnell wachsendes Unternehmen im Onlinehandel für Beleuchtungsartikel mit Niederlassungen unter anderem in den Niederlanden, Deutschland, Österreich, England, Frankreich, Spanien und Polen. Der Hauptsitz und das Zentrallager liegen in Valkenswaard in den Niederlanden. Im Hauptlager befinden sich ständig zirka 3.000 verschiedene Artikel. Das Unternehmen entwirft, produziert und vermarktet eigene Leuchten und Leuchtmittel und vertreibt Fremdmarken.

Die Internetseite www.lampenundleuchten.de verfügt über einen Online-Helpdesk für die Lichtberatung. Neben Internet-Bestellungen für Privatkunden bedient FittinQ B.V. auch den Business-Bereich. Die deutsche Seite ist vom TÜV und von Trusted Shops zertifiziert.

Das sagt Laudator Thomas Mielke: „Bei der Technik-Kategorie haben wir darauf geachtet, dass die Seite reibungslos funktioniert und wie die Suchmaschinenoptimierung aussieht. Die Gewinner-Website ist technisch rund, die Bilder sind vernünftig beschriftet und die Ladezeiten kurz – ein einwandfreier Onlineshop.“

Die weiteren Platzierungen:

Platz 2: Neusser Bauverein AG, Neuss

www.neusserbauverein.de

Platz 3: GOB Software & Systeme GmbH & Co. KG, Krefeld

www.gob.de