

Pressemitteilung

180° GRUPPE ERWEITERT KOOPERATION MIT GOLFPARK MEERBUSCH

Neue Trikots für die Damenmannschaften

Meerbusch. Mit Schwung und neuen Trikots starteten die drei Damenmannschaften des Golfparks Meerbusch in die neue Saison. Bei bestem Frühjahreswetter herrschte auf dem, idyllisch um den historischen Röttgenhof gelegenen, Golfplatz gute Stimmung. Die neuen, in elegantem Hellgrau gehaltenen, Trikots mit Golfclub- und Sponsoren-Logo kamen auch gleich bei den ersten Ligaspielen der Altersklassen AK 65, AK 50 und AK 30 zum Einsatz. Das stärkte das Zusammengehörigkeitsgefühl der Teams, brachte Sicherheit und schlug sich auch in der Punktesammlung des Saisonauftakts nieder. Die Damenmannschaft der AK 65 spielt übrigens in der zweiten NRW-Liga und gehört damit zu den Top-Ten in NRW.

Geschäftsführer Malte Tasto überreichte die Trikots im Namen der 180° Gruppe an die Spielerinnen. Die 180° Gruppe ist bereits seit dem Jahr 2019 aktiver Sponsor des Golfclubs Meerbusch und hat sich in dieser Zeit zum größten Sicherheitsdienstleister in Meerbusch entwickelt.

Sport mit Sicherheit

Das Sponsern der Trikots ist nur ein weiterer Schritt des Sicherheitsunternehmens in der Zusammenarbeit mit dem Golfpark Meerbusch. Bereits seit vier Jahren engagieren sich die Experten vom Niederrhein in dieser Sportart und legen hierbei ein bewusstes Augenmerk auf die Förderung des Damensports. Malte Tasto erklärt: „Auch wenn sich in den letzten Jahren vieles geändert hat, kommt der Damensport in meiner Wahrnehmung häufig immer noch zu



kurz. Deshalb möchten wir die Damenmannschaften gezielt unterstützen. In unserer Firma legen wir viel Wert auf diversifizierte Teams. Bereits ein Drittel der Belegschaft besteht bei uns aus Frauen. Tendenz steigend und dies, obwohl Unternehmen aus unserer Branche eher von Männern dominiert werden.“ Die Mannschaftskapitäninnen Dr. Ulrike Platte und Barbara Böttger freuen sich. „Die Farbe haben wir selbst ausgesucht!“, erklärte Dr. Ulrike Platte. Barbara Böttger fügte hinzu: „Die Trikots sind sehr schön – da gibt es kein Vertun.“

Die 180° Gruppe ist jedoch nicht nur Sponsor, sondern auch Dienstleister: Im Golfpark Meerbusch sichert die 180° Gruppe die Geschäftsräume und das Trainingsgelände mit Live-Einbruchschutz. „Es ist wichtig, die regionalen Sportvereine zu unterstützen“, betont Stephan Grein, Teamleiter des Vertriebs bei der 180° Gruppe. „Künftig wollen wir unser Engagement auch noch auf andere Sportvereine in der Region ausdehnen und freuen uns über Bewerbungen.“

Über die 180° Gruppe

Die 180°-Gruppe ist seit 2014 ein bundesweit tätiger, mehrfach zertifizierter und ausgezeichneter Dienstleister für IT-Sicherheit, Live-Einbruchschutz, Datenschutz, Informations- und Prozesssicherheit. Diese gebündelte Kompetenz unter dem Dach einer Marke und aus einer Hand ist in Deutschland bisher einzigartig. Die 180° Gruppe zählt zu einem der Top 50 wachstumsstärksten Digitalunternehmen Deutschlands der letzten Jahre.

Kontakt

180° Gruppe
Dana van Maurik
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

0211 - 17 60 72 60
marketing@180-grad.de
www.180-grad.de

Presseinterviews auf Anfrage möglich. Fotos/Grafiken sind erhältlich über: Presse*
* Rechte liegen bei der 180° Sicherheit Management GmbH

B.U.: Saisonauftakt mit neuen Trikots, Fotograf: Nils Haberland

2.945 Zeichen